

FENIX



Джанлука Каваллетти,
Генеральный директор Fenix Group

116

Сложность современного рынка требует правильной интерпретации происходящих изменений. Каковы цели и стратегия компании на 2016 год?

Fenix Group - компания, которая всегда ставила во главу угла поддержку и сервис для клиента. Именно поэтому наше внимание всегда направлено на коммерческие связи на рынке, которые в последние годы значительно расширились, для того, чтобы дать прямую поддержку на всей территории в части маркетинга, что особенно важно в мире эстетики. Кроме того, мы не забываем о необходимости обновлений для увеличения и улучшения качества и гаммы нашей продукции.

Что означает для Вас конкретно создание инноваций? Как это «переводится» в Ваших коммерческих предложениях?

Особенность Fenix Group - это инновации! С самых истоков создания научные исследования были краеугольным принципом для создания патентованной марки Endospheres Therapy® и методики компрессионной микровибрации (Microvibrazione compressiva) для создания новой уникальной, неинвазивной и приятной процедур, но которая гарантирует эффект и клинически доказана.

Методика Endospheres Therapy® была и остается единственной технологией компрессионной микровибрации в мире. Это система, которая объединяет в себе пять воздействий в одном жесте, благодаря особому и эксклюзивному устройству манипулы, специальным «маневрам», четко



www.fenixgroup.it
www.endospheres.com
numero verde: 800 136071

прописанным в научном протоколе и балансу параметров в целом в этой сложной технологии.

Одним движением Endospheres Therapy® глубоко стимулирует сосудистую систему, лимфатическую и метаболическую, в результате чего происходит мощный вывод лишней межклеточной жидкости; уменьшаются болевые ощущения и снимается воспаление тканей; разрушает адипоцитные формирования, моделируя силуэт; заметно улучшает мышечный тонус, благодаря глубокой проработке тканей, которая не заканчивается поверхностным воздействием на них, а использует мышцы в качестве активного сопротивления.

Программы обучения персонала, маркетинговая поддержка, консультации, постпродажное обслуживание. Какие именно инструменты on line или off line Вы предлагаете Вашим клиентам?

Fenix Group проводит большую работу по поддержке и обучению персонала наших клиентов.

Кроме непосредственно тренинга после приобретения оборудования, который проводится обязательно для персонала клиента с целью обучения правильному использованию оборудования и применения методики Endospheres Therapy®, мы предлагаем всегда курсы повышения квалификации, как по теории, так и по практике.

Наше постоянное присутствие рядом с клиентом выражается в постоянных

маркетинговых акциях в журналах, мощным присутствием в интернете с нашими сайтами, в социальных сетях и в возможности реализовывать рекламные материалы, благодаря наличию отдела маркетинга, графики и рекламы в составе нашей компании.

ПОСЛЕДНЯЯ ГРАНИЦА В МОДЕЛИРОВАНИИ СИЛУЭТА ПРЕОДОЛЕНА!



First device
in the world
in Compressive
Microvibration

100% НЕ ИНВАЗИВНО
КЛИНИЧЕСКИ ДОКАЗАНО

AkSensorALL

Единственный аппарат в мире, способный автоматически варьировать частоту микровибрации в зависимости от сопротивления тканей, что позволяет делать каждую процедуру индивидуально для решения проблем пациента.

● MICROVIBRAZIONE COMPRESSIVA®
endoSPHÈRES®
THERAPY



Endosphères Therapy è brevettato, prodotto e distribuito da Fenix Group

www.endospheres.com

made in italy 

Numero Verde
800 136071