

# MABELLA

COSMETICA • APPARECCHIATURE • NAIL • MAKE UP • SPA

● MICROVIBRAZIONE COMPRESSIVA®  
**endoSPHÈRES**®  
THERAPY

L'ultima  
frontiera del  
**BODY  
SHAPING**

■ ■ made in italy

Servizio a pagina 26

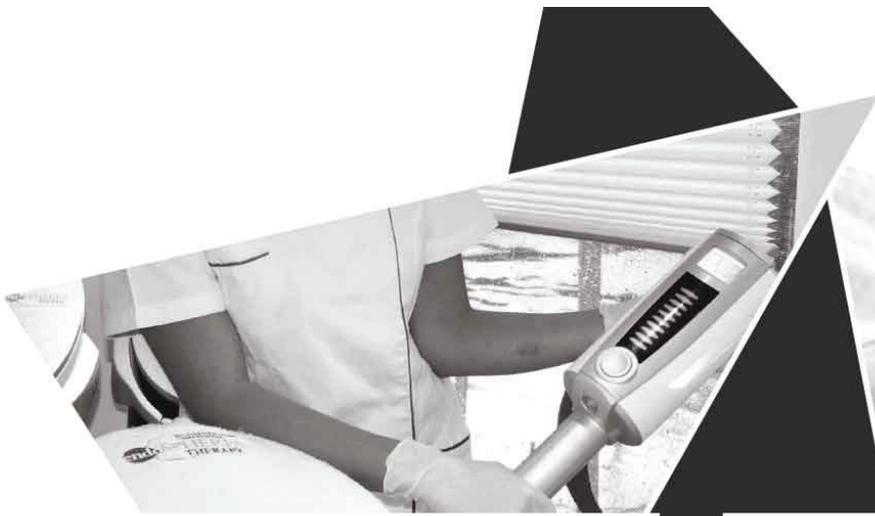


DE  
MICROVIBRAZIONE COMPRESSA  
endosphères®  
THERAPY  
ANIS

# НА ШАГ ВПЕРЕДИ

— ○ —

Научные исследования, максимум внимания клиенту и новейшие предложения по коммуникации выгодно отличают предложение компании Fenix Group, потому что творить красоту - это значит делать маленькое чудо



**Оборудование, которое чувствует тело. Вы дали это сообщение на выставке Cosmoprof.**

**Что за кулисами?**

Десятилетний опыт работы с «Эндосфера терапия» позволил выделить важные результаты при различных заболеваниях и эстетических нарушениях и дал возможность биоинженерам компании «Феникс» изготовить новое поколение оборудования с сенсорной системой: манипула с цилиндром и силиконовыми сферами, необходимыми для проведения процедуры путем компрессионной микровибрации - была оснащена механизмом регулирования давления, способным распознавать тип ткани и точно оценить мощность, которая должна прилагаться к ткани в зависимости от ее морфологии и количества процедур. Аппарат автоматически калибрует давление и частоту колебаний, с тем, чтобы адаптировать обработку к индивидуальным потребностям пациента, оптимизируя рабочее время и улучшая результаты. Всё это делает обработку более точной, расширяя возможности и уменьшая число ошибок специалиста.

Эта жемчужина технологии доступна в двух версиях: AkSensor, предназначенная для ухода за телом, и AK Sensor ALL, с двумя манипулами, что позволяет использовать технологию сенсор для обработки тела и лица. Обычный сенсор и сенсор ALL - два эксклюзивных аппарата с технологией «одного клика», которые распознают степень целлюлита и автоматически применяют соответствующий протокол процедуры.

AkSensor ALL родился из необходимости повышения качества оборудования, потребности сделать его уникальным; это прорыв в методе «Эндосфера терапия», система полностью итальянского производства, запатентованная, изготовленная и произведенная компанией «Феникс Групп». Новая система усилена за счет технологически превосходящих компонентов, не только улучшающих результаты лечения, но и облегчающих работу специалиста.

На сенсорном экране можно просматривать информацию, необходимую для процедуры, частоту, давление и время применения, которые также отображаются на дисплее, расположенном непосредственно на манипуле. Интерактивная манипула также сигнализирует оператору о направлении движения с помощью световых индикаторов, расположенных по бокам, и информации о субстрате кожи, с помощью оптической панели, которая позволяет оценить уровень рабочего давления. Эти параметры, которые имеют важное значение для управления процедурой и регулирования ее интенсивности, могут непосредственно управляться с джойстика, расположенного на манипуле.

**Мы говорим о процедуре омоложения и о новой SR-Face, которую косметолог может безопасно использовать. Объясните, каковы технические характеристики данного продукта?**

Обработка методом «Эндосфера» лица или новая система обработки «одним кликом» произвела революцию в укреплении мышц и кожи лица и шеи, с удивительным результатом уже после нескольких сеансов. Метод позволяет воздействовать на ткани не инвазивным способом, стимулируя фибробласты на воспроизводство коллагена и эластина полностью естественным образом без побочных эффектов. Благодаря этой особенности процедуры могут проводиться в любое время и давать исключительный омолаживающий эффект. Механическая стимуляция осуществляется посредством высокочастотного вращения (до 355 Гц) 60-ти силиконовых гипоаллергенных сфер, непрерывно и постоянно стимулирующих мышечные рецепторы, которые расслабляют ткани, уменьшая мимические морщины и стимулируя васкуляризацию, что вызывает частичное заполнение морщин для окончательного расслабляющего эффекта омоложения.

Благодаря компрессионным микровибрациям,

обработка лица тонизирует, васкуляризирует, дренирует, разглаживает, давая возможность получить исключительный результат в уменьшении морщин, увеличении толщины ткани, васкуляризации ткани, уменьшении мимических морщин, усилении тонуса ткани и мышечного тонуса, улучшении структуры кожи и мышц лица. Новая система была оснащена сенсорной технологией, а именно датчиками давления, указывающими на оптимальное давление, которое должно применяться в зависимости от типа ткани. Кроме того, была предусмотрена возможность дальнейшей модернизации двух дополнительных манипул, что бесконечно расширяет возможности «Эндосфера терапия».

**Обучение для использования этой технологии становится важным фактором, каково ваше предложение по обучению?**

Чтобы пользоваться оборудованием необходимо пройти теоретический и практический учебный курс, который знакомит с научным обоснованием и выполняемыми действиями, необходимыми для правильного использования устройства и получения желаемых результатов, по итогам которого выдается сертификат специалиста «Эндосфера терапия». При приобретении аппаратов компания обеспечивает бесплатное обучение клиентов; интенсивный курс включает теоретическое знакомство с методом, при поддержке научных исследований по технологии, выполненных медицинскими институтами и университетами, а также практическую часть с изучением конкретных манипуляций по обработке, эксплуатации, техническому обслуживанию и безопасности устройства. Кроме того, компания всегда внимательно относится к требованиям клиента относительно углубленного изучения устройства и готова удовлетворить ваши потребности и разрешить сомнения о специализированных

методиках «Эндосфера» в эстетической и медицинской областях.

**Что еще нового у Fenix?**

«Феникс» - это динамично развивающаяся компания, которая продолжает проводить исследования с целью совершенствования технологии и разрабатывать новые уникальные системы. Исследования еще ведутся, точнее, в настоящий период мы ожидаем дальнейших подтверждений относительно научных знаний в других областях применения. Но сейчас мы пока ничего не скажем. Неопровержимое значение «Феникс» - это именно исследования, подтвержденные и опубликованные. До официального подтверждения со стороны университетов и врачей-исследователей, мы не хотим предвирать события.

**«Феникс Групп» всегда прислушивается к потребностям эстетической медицины. Мы знаем, что у вас есть научный комитет, всегда готовый ответить на вопросы косметологов и обсудить различные вопросы.**

**Что вы об этом скажете?**

Как уже было сказано, научные исследования и работа бок о бок с университетом - это наше основное достоинство. Поэтому наши научные консультанты всегда готовы разрешить все возникающие сомнения - как у специалистов, так и у клиник, относительно конкретных процедур или при наличии каких-либо заболеваний. Нам очень важно обеспечить наше постоянное присутствие и безопасность тех, кто работает с нашей технологией.

**Поддержка продаж и послепродажное обслуживание - так можно описать маркетинговые инструменты, которые сопровождают ваше оборудование?**

«Феникс Групп» очень внимательна к коммуникациям. Каждый год мы инвестируем в рекламные





кампании в специализированных и отраслевых изданиях, мы активно работаем с двумя сайтами, а также присутствуем в социальных сетях.

Мы активно поддерживаем наших клиентов на всех этапах коммерческой деятельности - от стартапа до консолидации. Мы также организуем «День открытых дверей» для повышения уровня информированности клиентов, и чтобы дать им возможность опробовать данную технологию, и лично приглашаем их через внутреннюю службу телемаркетинга компании.

В этом году впервые проводились рекламные кампании в сети «Фейсбук», которые позволили привлечь определенную целевую аудиторию в четко определенной области. Честные кампании имеют большой успех и помогают повысить осведомленность о центре красоты и привлечь новых клиентов, заинтересованных в «Эндосфера Терапия» и в целом технологиями в области здоровья и ухода за телом.

Последнее по счету, но не менее важное то, что мы даем возможность клиенту посетить корпоративный сайт - признанный центр «Эндосфера Терапия», не только предоставляя все необходимые маркетинговые материалы - от листовок до плакатов всех форматов, с возможностью создания специального материала в сотрудничестве с заказчиком, в рамках индивидуального подхода и продвижения технологии и всех сопутствующих событий.

С этого года мы предоставляем в распоряжение клиентов мобильную станцию - фирменный метод, который в дополнение к рекламированию мероприятий в центре «Эндосфера» разжигает любопытство клиентов, следуя через весь город; это новый и уникальный инструмент, который позволит Центру выделиться и расширить свою клиентскую базу, приглашая попробовать пройти процедуру в

ненавязчивой и комфортной атмосфере, с представлением бренда и соответствующего центра «Эндосфера».

**Год спустя после открытия вашей мобильной станции красоты, вы можете сказать, какую обратная связь вы получаете?**

Мобильная станция красоты - это непрерывный успех! Это очень интересно и стильно, изысканно и по-настоящему уникально в своем роде! Кроме того, разумеется, она служит средством коммуникации, посредством которого мы предоставляем клиентам сведения о конкретных событиях.

Везде, где побывала Мобильная станция красоты - от большого города до косметической выставки или медицинского конгресса - она возбуждала любопытство присутствующих и была высоко оценена. Если же мы хотим говорить о цифрах, Мобильная станция красоты, несомненно, позволяет достичь отличных результатов в популяризации событий центра красоты, и приводит к нам новых мотивированных клиентов.

[www.fenixgroup.it](http://www.fenixgroup.it)  
[www.endospheres.com](http://www.endospheres.com)



● MICROVIBRAZIONE COMPRESSIVA

endoSPHÈRES®  
THERAPY